



DOLCE
AGENCY

3^{ème} EDITION DE
L'EXPO-VENTE INTERNATIONALE

SENEGAL★IVOIRE



UNIR TALENTS, SAVOIR-FAIRE ET COMMERCE POUR BÂTIR
L'AFRIQUE DE DEMAIN

📍 *Dakar - Sénégal*



Du 07 au 09 Novembre 2025

CONTACTS :



+221 77 885 74 74



| DOLCE AGENCY

Présentation générale du projet

Organisée par Dolce Agency, une structure sénégalaise spécialisée dans la communication et l'événementiel, l'exposition internationale Sénégal-Ivoire revient pour sa 3e édition avec une ambition renouvelée : ouvrir les portes de l'Afrique de l'Ouest et promouvoir l'intégration économique à travers l'entrepreneuriat et le savoir faire local.

Après deux éditions réussies à Abidjan, l'événement s'installe pour la première fois à Dakar, au cœur d'un carrefour stratégique pour les affaires, les échanges culturels et le rayonnement du savoir-faire africain.

En 2025, Sénégal-Ivoire devient une plateforme régionale incontournable, rassemblant des entrepreneurs, artisans, institutions et investisseurs de toute l'Afrique de l'Ouest pour valoriser les PME, stimuler les opportunités commerciales et encourager une nouvelle génération d'entrepreneurs, en particulier les femmes et les jeunes.

Un espace pour l'unité économique, l'innovation et l'artisanat Africain.

Sénégal-Ivoire 2025 est bien plus qu'un simple salon : c'est un événement fédérateur qui célèbre le savoir faire local, met en lumière les talents de nos régions et favorise la coopération Sud-Sud.

Pendant trois jours, les participants auront l'opportunité de :

- Découvrir et acheter des produits issus de l'artisanat et du commerce local
- Rencontrer des investisseurs et partenaires stratégiques
- Assister à des conférences inspirantes sur l'entrepreneuriat, l'innovation et le commerce intra-africain
- Participer à des formations et ateliers sur le financement, la digitalisation et la structuration des PME
- Explorer les opportunités du marché ouest-africain

En mettant un accent particulier sur l'artisanat et la valorisation du savoir-faire traditionnel et moderne, cet événement vise à offrir une vitrine unique aux artisans et créateurs, tout en renforçant leur accès aux marchés régionaux et internationaux.



Objectif de l'événement

- Promouvoir l'intégration économique régionale à travers l'entrepreneuriat
 - Créer un espace d'échange et de visibilité pour les PME du Sénégal et de l'Afrique.
 - Valoriser les savoir-faire local et l'artisanat.
- Encourager les jeunes et les femmes à se lancer
- dans l'entrepreneuriat
- Faciliter les rencontres entre entrepreneurs,
- investisseurs et décideurs



Publiques Ciblées

- PME et entrepreneurs sénégalais, moteurs de l'économie nationale
- Artisans et créateurs africains, valorisant le savoir-faire local et l'innovation
- Femmes et jeunes entrepreneurs, au cœur de la nouvelle génération de leaders économiques
- Institutions publiques et privées œuvrant pour l'accompagnement et le financement des entreprises
- Chambres de commerce, agences de promotion, incubateurs et structures d'appui aux PME
- Investisseurs, bailleurs de fonds, banques et programmes d'accélération régionaux
- Diaspora africaine à la recherche d'opportunités de connexion avec l'écosystème local
- Grand public, curieux de découvrir des marques, produits et solutions 100% africaines



Retour sur les éditions précédentes

Depuis sa première édition en 2022, l'Exposition Sénégal-Ivoire s'est imposée comme un rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat et de l'artisanat ouest-africain. Organisée à Abidjan pour ses deux premières éditions, l'événement a mobilisé plus de 100 exposants, majoritairement venus du Sénégal, aux côtés de créateurs et entrepreneurs de la Côte d'Ivoire et d'autres pays de la sous-région. Ce sont des PME, artisans et commerçants sénégalais qui ont fait le déplacement, portés par la volonté de promouvoir le Made in Senegal au-delà des frontières, dans un esprit de coopération Sud-Sud. En deux éditions, plus de 3 000 visiteurs ont été accueillis, avec à la clé des ventes directes, de nouvelles connexions commerciales et une belle dynamique d'échange économique



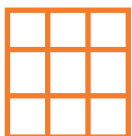
L'impact de Sénégal-Ivoire en chiffres

+100**+100 EXPOSANTS**

Sur les 2 éditions

**3000 VISITEURS**

Cumulés à abidjan

**+ de 10 SECTEURS
REPRESENTES**mode - artisanat - art de table agroalimentaire
cosmétique**des retombées économiques
directes sur les pme
Participantes****une couverture médiatique dans
plus de 25 médias nationaux et
Régionaux**

Institutions et partenaires mobilisés

L'Exposition Sénégal-Ivoire a su fédérer autour d'elle un écosystème engagé, composé d'institutions, de partenaires privés et de relais médiatiques convaincus par la portée économique, sociale et culturelle du projet.

APPUI INSTITUTIONNEL SENEGALAIS



- Le Ministère des Affaires étrangères du Sénégal,
- L'Ambassade du Sénégal en Côte d'Ivoire,

ont également soutenu l'initiative, renforçant ainsi la coopération régionale et le rayonnement des PME sénégalaises

INSTITUTIONS PUBLIQUES IVOIRIENNES



- Le Ministère du Commerce,
- La Direction des Partenariats et de la Promotion économique et culturelle
- La Direction de la Promotion des PME,
- Le Ministère de la Femme, de l'Enfant et de la Famille de Côte d'Ivoire,
- La Direction de l'Autonomisation Economique de la Femme
- La Mairie de la commune d'Adjamé,

ont activement accompagné l'événement à Abidjan, en assurant un appui logistique, symbolique et stratégique.

PARTENAIRES PRIVES MEDIAS ET INFLUENCEURS



Les deux premières éditions ont bénéficié de l'accompagnement précieux de plusieurs partenaires privés, qui ont soutenu l'organisation à différents niveaux. Grâce à leur appui, ainsi qu'à une stratégie de communication bien structurée, l'exposition a connu une forte visibilité à travers les médias sénégalais et de la sous-région, tant dans la presse écrite que télévisée et digitale. Le relais assuré par plusieurs influenceurs engagés a renforcé la dynamique sur les réseaux sociaux, générant d'excellentes retombées et contribuant à faire rayonner l'événement au-delà des frontières.



Témoignages Inspirants



Madame Arame MBODJ
CEO MAISON ARAMIX



“ Participer à Sénégal Ivoire 2024 a été une expérience incroyable pour La Maison Aramix. On a rencontré une clientèle ivoirienne curieuse et très réceptive à notre univers. L'organisation était top, avec des organisatrices à l'écoute et bienveillantes. On en garde un souvenir très positif, autant humainement que commercialement. Sénégal Ivoire est une belle opportunité pour faire grandir sa marque ”



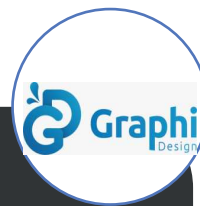
Mouhamadou Lamine GUEYE
PDG B-WHITE COUTURE



“ Participer à Sénégal Ivoire a été un vrai tournant pour B White Couture. Cet événement nous a permis de faire de belles rencontres, de trouver de nouveaux partenaires et d'ouvrir notre marque à d'autres marchés. On sent qu'il y a une vraie énergie derrière, un vrai soutien aux créateurs africains. Aujourd'hui encore, ces échanges continuent de porter nos collections. Un grand merci aux organisateurs pour cette belle vitrine. ”



Cheikh Ahmadou Bamba SYLLA
CEO GRAPHI DESIGN



“ En tant qu'agence de communication sénégalaise, accompagner l'exposition Sénégal-Ivoire fut une belle opportunité de mettre en valeur notre expertise à l'échelle régionale. De la création des supports visuels à la conception des brochures, flyers et kakemonos, nous avons eu le privilège d'assurer toute la communication de l'événement. Ce partenariat nous a permis d'exporter notre savoir-faire jusqu'à Abidjan, dans un cadre professionnel, dynamique et porteur pour les talents africains. ”

3^{ème} EDITION DE
L'EXPO-VENTE INTERNATIONALE

SENEGAL IVOIRE

📍 Dakar - Sénégal

📅 Du 07 au 09 Novembre 2025

CONTACTS :



+221 77 885 74 74



| DOLCE AGENCY